



JAARVERSLAG 2018				Kinderadoptieplan	
Balans					
debet			credit		
betaalrekening ING		27.292,64	saldo begin boekjaar		15.900,77
spaarrekening ING		24.811,72	reservering promotie		1.000,00
debiteuren		150,00	reservering correspondentie		500,00
nog te ontvangen bedragen		100,33	nog af te dragen		38.494,69
resultaat 2018		4.800,77	vooruit ontvangen bedragen		1.260,00
		57.155,46			57.155,46
Resultaten					
debet			credit		
uitgaven:			ontvangsten:		
plan 1 voedsel		19.814,13	plan 1 voedsel		23.599,00
plan 2 onderwijs		62.318,41	plan 2 onderwijs		66.725,00
plan 3 onderwijsfonds		22.844,98	plan 3 onderwijsfonds		24.905,00
plan 4 kinderen met een beperking		0,00	plan 4 kinderen met een beperking		0,00
plan 5 éénmalige gift			plan 5 éénmalige gift		
Thailand	924,75		Thailand	975,00	
Syrië	700,00		Syrië	700,00	
Oekraïne	16.614,11		Oekraïne	1.887,50	
		18.238,86			5.905,30
gemaakte kosten		4.551,85	plan 6 gift voor de onkosten		1.817,83
			ontvangen rente 2018		15,33
			resultaat 2018		4.800,77
		127.768,23			127.768,23

Toelichting financieel verslag

Plan 4, de sponsoring van kinderen met een beperking, is sinds halverwege dit jaar mogelijk. Echter in 2018 zijn nog geen kinderen via dit plan gesponsord. Er is dit jaar een extra gift naar verschillende kind ondersteunende projecten in de Oekraïne gegaan. Dit was mogelijk om verschillende redenen: onze keuze om de reserves van het Kinderadoptieplan terug te brengen tot 10% van de totale ontvangsten, giften met bestemming "waar het meest nodig" en gunstige wisselkoersen.

Toelichting begroting

We hebben besloten om het komende jaar grote sponsors, dit zijn sponsors met meer dan 10 kinderen in plan 1, 3 en 4, in het vervolg onder plan 5 te plaatsen met, indien gewenst door de sponsor, een geormerkte bestemming. Giften voor plan 1 t/m 4 moeten we doorsturen, ongeacht of het bedrag ontvangen is, terwijl giften voor plan 5 gestuurd kunnen worden na ontvangst. Dit geeft ons financiële ruimte om eventuele achterblijvende betalingen op te vangen.

Daarnaast willen we meer investeren in promotiemateriaal. Dit zal deels in de vorm van nieuw foldermateriaal zijn, hier is behoefte aan vanuit de gemeenten. Anderzijds, zullen we materiaal ontwikkelen wat ondersteunend kan zijn in diensten of tijdens evenementen waarbij het Kinderadoptieplan speciale aandacht krijgt.

Tenslotte verwachten we andere kosten m.b.t. de correspondentie te maken. We ontvangen enerzijds steeds minder sponsorbrieven, maar willen investeren in het versnellen van de transporttijden.



	budget 2019	werkelijk 2018	budget 2018	werkelijk 2017	budget 2017
inkomsten					
ontvangen sponsorgelden	111.000,00	122.952,13	119.000,00	115.056,61	103.825,00
rente		15,33		29,01	
koersverschil			11.350,00	13.061,13	
totale ontvangst	111.000,00	122.967,46	130.350,00	128.146,75	103.825,00
uitgaven					
afdrachten	106.560,00	123.216,38	125.500,00	123.865,36	101.430,47
postzegels/correspondentie sponsors	1.500,00	1.835,62	2.500,00	2.211,66	2.380,00
promotiemateriaal	650,00	1.062,51	100,00	104,03	300,00
kantoorartikelen	150,00	46,46	200,00	150,33	520,00
reiskosten	470,00	275,50	350,00	186,32	450,00
boekhoudpakket	350,00	335,39	350,00	328,81	350,00
bankkosten	520,00	492,57	550,00	491,04	450,00
kerstkaarten en -zegels	400,00	322,61	400,00	432,22	
team	200,00		200,00	202,68	100,00
studiedag	200,00	181,19	150,00		150,00
kosten voorgaand jaar				146,00	
totale uitgaven	111.000,00	127.768,23	130.300,00	128.118,45	106.130,47
% onkosten van ontvangsten	4,00	3,7	4,0	4,0	4,5

Jaarverslag 2018 van het Kinderadoptieplan aan de jaarlijkse ledenvergadering van de Nazarene Missions International, Kerk van de Nazarener, bijeen op 13 april 2017 te Rotterdam

“Elk kind is het waard om te horen hoe geliefd hij of zij is.” R. Sonneveld

Geachte ds. Antonie Holleman, leden en vrienden,

Dankbaar zijn we voor gebed, de betrokkenheid en alle liefdevolle giften in het afgelopen jaar.

In 2018 namen er vanuit Nederland **309 sponsors** deel aan het Kinderadoptieplan en werden via de verschillende sponsorprogramma's **699 kinderen** gesteund.

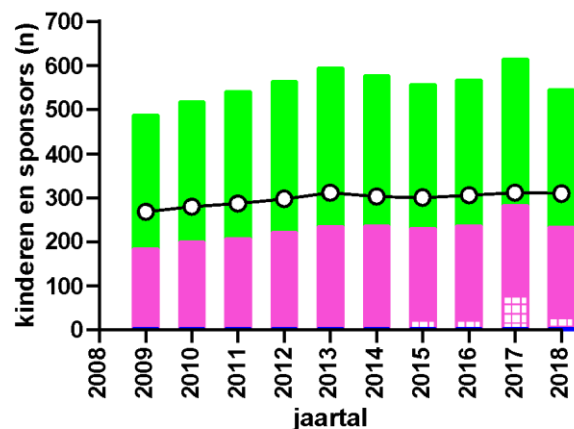
Naast de maandelijkse sponsorbijdragen, ontvingen we geregeld extra giften. Er is het afgelopen jaar in totaal **bijna € 123.000,-** ontvangen. Een fantastisch bedrag!

Extra giften zijn dit jaar gegeven voor verschillende projecten in Thailand, Syrië en Oekraïne.

Dankzij alle giften van sponsors in Nederland én andere landen, ontvingen het afgelopen jaar bijna

11.000 kinderen onderwijs en meer dan **50.000 kinderen** voedzame maaltijden via

Kinderontwikkelcentra in **66 landen** verspreid over



- plan 1 - voedsel
- plan 2 - onderwijs
- plan 3 - onderwijs zonder correspondentie
- plan 4 - kinderen met beperking
- sponsors

GEEF EEN KIND EEN HOOPVOLLE TOEKOMST



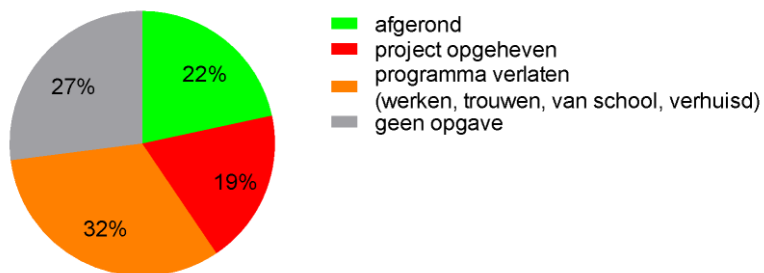
6 continenten. Een hoopvolle toekomst voor deze kinderen en hun omgeving. **Kinderadoptieplan**

Post

In 2018 zijn **450 poststukken** ontvangen en doorgestuurd naar de sponsors. Het kan soms meer dan twee maanden duren voordat de correspondentie van een kind de sponsor bereikt. Deze brieven moeten grote afstanden overbruggen en gaan deels per boot. Allereerst stuurt het familie- of kinderontwikkelingscentrum (CDC) van een kind de brief aan een sponsorcoördinator. Op plaatsen waar communicatie en postdiensten minder efficiënt zijn, moet dit soms persoonlijk overhandigd worden. De coördinator verwerkt vervolgens de brief, waarvan soms ook nog een vertaling in het Engels gemaakt moet worden. De verwerkte brieven worden maandelijks naar het internationale kantoor van NCM in Amerika verzonden. Wanneer de brieven aankomen, worden ze naar het Nederlandse Kinderadoptieplan gestuurd, welke ze doorsturen naar de sponsors. Aandachtspunt hierbij blijven de lange doorlooptijden, waarover we met het hoofdkantoor in gesprek zijn. We hopen het komende jaar de doorlooptijden te kunnen verkorten.

Reassignments

Een reassignment betekent dat een kind uit het sponsorproject gaat. Dit kan verschillende oorzaken hebben, bijvoorbeeld vanwege het afronden van de opleiding, het project wordt opgeheven, het programma verlaten (werken, trouwen, van school of verhuizing) of geen opgave van reden.



Veel redenen van de reassignments maken ons verdrietig of geven ons een machteloos gevoel. Toch mogen we weten dat elke tijd dat het kind gesteund werd hun toekomst hoopvoller heeft gemaakt. Met het bericht over de reassignment krijgt een sponsor een voorstel om een ander kind van de wachtlijst een kans te geven. We zijn heel dankbaar dat de meeste sponsors besluiten om een ander te kind te steunen. Het afgelopen jaar waren er 37 reassignments, waarvan 8 kinderen hun opleiding hebben afgerond.

Inspiratiedag voor lokale contactpersonen

Sinds 2015 is in elke gemeente een contactpersoon voor het Kinderadoptieplan aanwezig. Meestal iemand van de plaatselijke zendingsraad, soms iemand anders in de gemeente. Leuk om het afgelopen jaar te merken dat zij lokaal op geheel eigen wijze het Kinderadoptieplan in de verschillende gemeenten onder de aandacht gebracht hebben. Op 2 juni hebben we met deze groep weer een trainings- en inspiratiedag voor deze groep gehouden.



Online promotie activiteiten

- Op **Facebook** 130 berichten, 21.000 keer gezien. Het bereik per bericht neemt beduidend af, als gevolg van gewijzigd beleid door Facebook.
- **YouTube**, 6 video's geplaatst, met name bedoeld voor gebruik in lokale kerken

GEEF EEN KIND EEN HOOPVOLLE TOEKOMST



- Voorzichtig gestart op **Instagram**. 18 berichten geplaatst.
- **Digitale nieuwsbrief**; één keer verzonden naar de sponsors. Drie keer verzonden naar lokale NMI's en andere contactpersonen
- **Website** 15 nieuwsberichten, 1.124 bezoekers (+60%), 5.200 pagina's bezocht .

Facebook is nog steeds hét medium om het Kinderadoptieplan onder de aandacht van de doelgroep te brengen. Dit medium levert een groot deel van de bezoekers op de website. Het bereik van Facebook neemt echter beduidend af als gevolg van het gewijzigde beleid van Facebook. In 2019 gaan we zoeken naar alternatieven: actiever op Instagram, meer met de nieuwsbrief werken en mogelijkheden ontdekken van Whatsapp.

De volgende vernieuwingen hebben we doorgevoerd:

- Opening Plan 4; de mogelijkheid om kinderen met beperking te sponsoren
- Hulp bij vertaling op de website kenbaar gemaakt
- Ambassadeurs bekend gemaakt (via website en Facebook)
- Online schrijven met je kind (in voorbereiding)
- Motie ingediend, ter behandeling op de DNMI Conventie, om een vaste zondag in het jaar voor het Kinderadoptieplan te reserveren.
- Nieuwe informatiefolder

Alles met als doel wereldwijd voor 20.000 kinderen een sponsor te vinden voor 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=IYQfHFvber8&feature=youtu.be>

Team

Het afgelopen jaar bestond ons team (van links naar rechts) uit: Hennie Schrier (penningmeester), Désirée Veening (coördinator), Eveline de Ruiters (postverzending), Jan Inden (online-promotie) en Stefanie Simons-Versteegen (sponsor administratie). Een team met openheid, eerlijkheid, liefde, enthousiasme en deskundigheid!

We wonen verspreid over het hele land, dus worden de meeste zaken telefonisch en per mail georganiseerd. Toch was het waardevol om dit jaar 3 keer 'live' te zien, om samen beleid en richting te bepalen.



Tot slot wil ik iedereen die het afgelopen jaar een bijdrage heeft geleverd aan het Kinderadoptieplan, in welke vorm dan ook, heel hartelijk bedanken. Uw bijdrage, klein of groot in liefde gegeven geeft kinderen een hoopvolle toekomst!

Hartelijke groet,
Désirée Veening-Griffioen
coördinator Kinderadoptieplan