

Tips voor het maken van een Artikel / Blog / Folder / Nieuwsbrief / Bericht op social media



Kinderadoptieplan

Zaaien (zie ook de tips over oogsten)

Wat je hier doet zou je kunnen zien als 'zaaien'.

Daarmee wordt bedoeld dat je hiermee werkt aan de bekendheid van en vertrouwen in het Kinderadoptieplan.

Doel

Voor het maken van een nieuwsbericht, blog of nieuwsbrief zou je een vd volgende doelen kunnen hebben:

- Informeren over iets nieuws
- Gewoon even het Kinderadoptieplan onder de aandacht brengen
- Leiden naar een filmpje op Youtube, een artikel op de website, of

Inhoud

- Beperk je tot één onderwerp dat je onder de aandacht brengt
- Heb je meer te vertellen, dan maak je nog een bericht
- Probeer de nieuwsgierigheid van je publiek te prikkelen. Bv met een vraag, of een stelling
- Een persoonlijk element spreekt meer aan dan iets abstracts. Kan je vanuit jezelf schrijven? Of heb je iets gelezen (gehoord) waar je jouw verhaal aan op kunt hangen?
- Maak je bericht niet te lang. Met foto's niet meer dan één A-4.
- Je kunt ook verhalen van de website van het kinderadoptieplan hergebruiken
- Sluit je verhaal af met een link naar de website, Youtube, of Facebook

Layout

- Zorg dat het er goed uit ziet. Dat komt de geloofwaardigheid ten goede
- Als je zelf niet handig bent met layout, vraag iemand je te helpen
- Voeg het logo van het Kinderadoptieplan toe (Te downloaden van de website)

Foto's

- Eén foto zegt meer dan duizend woorden
- Als je zelf geen foto hebt, kun je die op het internet vinden. Foto's die je mag hergebruiken vind je bv hier: <https://pixabay.com>
- Foto's vd website en de Facebook pagina vh Kinderadoptieplan mag je gebruiken
- Een tekst aan een afbeelding toevoegen kan je met deze gratis online tool doen: www.canva.com
- Een foto bewerken kan je met deze gratis online tool doen: <https://pixlr.com>

Waar plaatsen?

Als je een bericht gemaakt hebt is de vraag waar je het kan plaatsen, zodat je doelgroep het gaan lezen. Er zijn heel veel mogelijkheden:

- In het nieuwsblad van je kerk. Vraag aan de redactie of je iets mag aanleveren
- Op de website van je kerk. Bijna alle kerken hebben een eigen website. Soms is daar ruimte om een artikel te plaatsen. In de vorm van een blog, of een nieuwsitem
- Social Media. Wellicht heeft je kerk een Facebook pagina, of een Facebook groep. Vraag aan de beheerder of je daar berichten op mag plaatsen, of mag aanleveren
- Boekentafel. Sommige kerken hebben een boekentafel waar je een A-viertje kunt neerleggen. Vraag toestemming aan de beheerder van de tafel.
- Op de beamer. In sommige kerken is er ruimte om iets te tonen op het scherm. Voor aanvang van de dienst, of na afloop, of tijdens de collecte. Vraag degene die erover gaat of je wat mag aanleveren

Tot slot

Weet dat je het niet alleen hoeft te doen. Vaak willen mensen wel helpen. Vooral als ze iets leuk vinden, of goed kunnen.

Zaaien is minder spectaculair dan oogsten. Maar het is minstens zo belangrijk. De ervaring leert dat de oogst groter wordt als je voorafgaand aan een themadienst voor het Kinderadoptieplan een of meerdere keren het onder de aandacht hebt gebracht.

Checklist voor het maken van een bericht



Zaaien (zie ook de tips over oogsten)

Wat je hier doet zou je kunnen zien als 'zaaien'.

Daarmee wordt bedoeld dat je hiermee werkt aan de bekendheid van en vertrouwen in het Kinderadoptieplan.

Kinderadoptieplan

Dit is het doel van mijn nieuwsbericht:
Dit wordt het onderwerp van het bericht:
Dit wordt de pakkende kop voor je bericht, waarmee je de aandacht wil pakken:
Als inleiding heb ik het over:
Het verhaal (het middenstuk) gaat over:
Als afsluiting heb ik:
Dit is het persoonlijk element in mijn bericht:

Het bericht is niet langer dan 300 woorden

Het bericht verwijst naar:

- website
- Facebook
- Youtube

De volgende foto's ga ik gebruiken:

Het logo van het Kinderadoptieplan heb ik ingevoegd

Het bericht wordt geplaatst:

- Nieuwsblad
- Website
- Facebook, Instagram, twitter
- Boekentafel
- Anders

De volgende mensen ga ik vragen voor hulp