





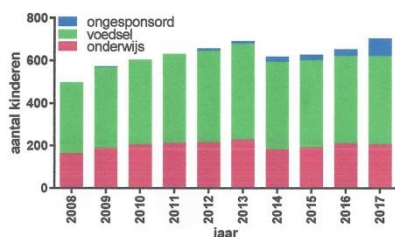
# Kinderadoptieplan

**Jaarverslag 2017 van het Kinderadoptieplan aan de jaarlijkse ledenvergadering van de Nazarene Missions International, Kerk van de Nazarener, bijeen op 21 april 2017**

*“Vader, maak ons tot een zegen. Van uw liefde delend, waarin wijzelf tot bron van zegen zijn.”*  
Opwekking 710

Geachte ds. Antonie Holleman, leden en vrienden,

Bewogenheid met het lot van kansarme kinderen, delen van wat we zelf ontvangen hebben en ontvangen van hun getuigenissen van hoop is een belangrijke reden van het bestaan van een organisatie zoals het Kinderadoptieplan. Dankbaar zijn we voor wat we met elkaar bereikten in het afgelopen jaar.



In 2017 namen er vanuit ons District **311 sponsors** deel aan het Kinderadoptieplan en worden via de verschillende sponsorprogramma's **701 kinderen** gesteund.

Naast de maandelijkse sponsorbijdragen, ontvingen we geregeld extra giften. Er is het afgelopen jaar ruim **€ 115.000,-** ontvangen. Een geweldig bedrag!

Extra giften zijn dit jaar gegeven voor:

- 8 kinderonwikkelcentra in Bangladesh; herstel van schade door de overstromingen
- kinderen in Marakwet-East in Kenia; deze kinderen staan op de wachtlijst om opgenomen te worden in het kinderaadoptieplan, dit loopt echter vertraging op omdat er nog geen lokale gemeente actief is. Dit is een van de voorwaarden van de holistische benadering van het Kinderadoptieplan.
- kinderen uit Syrie; deze worden opgevangen in de naburige landen
- waterproject; schoon water voor kinderen

Bijzonder te vermelden zijn een gift van een echtpaar n.a.v. hun 40-jarig huwelijksjubileum en een nieuwe sponsor die voor 54 kinderen in Sri Lanka het onderwijsprogramma is gaan steunen.

Dankzij alle giften van sponsors in Nederland én andere landen, ontvingen het afgelopen jaar bijna **11.000 kinderen** onderwijs en meer dan **50.000 kinderen** voedzame maaltijden via **Kinderonwikkelcentra** in **66 landen**. Op deze manier zijn deze kinderen een zegen voor hun families en hun gemeenschap. Vele duizenden mensen krijgen hierdoor een kans op een betere toekomst.

## **Reassignments en post**

Een reassignment betekent dat een kind uit het sponsorproject gaat. Dit kan verschillende oorzaken hebben, bijvoorbeeld vanwege het afronden van de opleiding, een verhuizing, of omdat er niet meer aan de voorwaarden wordt voldaan om in het project te blijven. De sponsor krijgt hierover bericht met daarbij een voorstel om een ander kind van de wachtlijst een kans te geven. We zijn heel dankbaar dat de meeste sponsors besluiten om een ander te kind te steunen. Het afgelopen jaar waren er 43 reassignments, hiervan hebben 2 kinderen hun programma afgerond.



# Kinderadoptieplan

In 2017 zijn **587 poststukken** ontvangen en doorgestuurd naar de sponsors. Het kan soms meer dan twee maanden duren voordat de correspondentie van een kind de sponsor bereikt. Deze brieven moeten grote afstanden overbruggen! Allereerst stuurt het familie- of kinderontwikkelingscentrum (CDC) van een kind de brief aan een sponsorcoördinator. Op plaatsen waar communicatie en postdiensten minder efficiënt zijn, moet dit soms persoonlijk overhandigd worden. De coördinator verwerkt vervolgens de brief, waarvan soms ook nog een vertaling in het Engels gemaakt moet worden. De verwerkte brieven worden maandelijks naar het internationale kantoor van NCM in Amerika verzonden. Wanneer de brieven aankomen, worden ze naar het Nederlandse Kinderadoptieplan gestuurd, welke ze doorsturen naar de sponsors. Aandachtspunt hierbij blijven de lange doorlooptijden, we hopen dat in de komende jaren, mede door digitalisering deze tijden korter worden.



## ***Noodzakelijke verhoging van de sponsorbijdrage***

De noodzakelijke verhoging van de sponsorbijdrage i.v.m. wereldwijde stijging van de kosten, heeft begin 2017 een aantal sponsors doen besluiten te stoppen. We zijn ontzettend dankbaar dat het overgrote deel van de sponsors besloten heeft hun gift te continueren. Daarnaast hebben we een heel aantal nieuwe sponsors mogen verwelkomen, waardoor een stijgende lijn in het aantal sponsors zichtbaar blijft.

## ***Contactpersoon per gemeente***

Sinds 2015 is in elke gemeente een contactpersoon voor het Kinderadoptieplan aanwezig. Meestal iemand van de plaatselijke zendingsraad, soms iemand anders in de gemeente. Leuk om het afgelopen jaar te merken dat zij lokaal op geheel eigen wijze het Kinderadoptieplan in de verschillende gemeentes onder de aandacht gebracht hebben. Het komende jaar willen we op 2 juni weer een trainings- en inspiratiedag voor deze groep houden.

## ***Promotie***

Het afgelopen jaar hebben we geïnvesteerd in het laten aansluiten van ons promotie materiaal aan de nieuwe huisstijl (logo, enveloppen en briefpapier).

Het bezoek van de [website](#) is in aantal afgenomen, echter degene die de website bezochten bleven langer en bezochten meer pagina's. Al met al een gunstige ontwikkeling. Op de nieuwe website is het nu ook mogelijk om een kind met een beperking te sponsoren. We geven in presentaties aan dat steunen altijd kan: voor elk budget en voor kortere of langere tijd.

Actief aanwezig zijn op **Facebook** is bedoeld om te bouwen aan naamsbekendheid, positief imago en regelmatig onder de aandacht komen van onze doelgroep. Er wordt tenminste eenmaal per week een bericht met foto geplaatst op de [Facebook](#) pagina van het Kinderadoptieplan. Het directe effect daarvan is niet altijd te meten. We weten wel dat in het afgelopen jaar de vacature van secretariael medewerker vervuld is door een bericht op dit platform. Op ons eigen [YouTube kanaal](#) zijn 15 video's te vinden, Nederlands gesproken of ondertiteld. De **Whatsapp groep** voor contactpersonen in de lokale gemeentes wordt vooral voor interne communicatie gebruikt.

Inzet voor het komende jaar zal zich richten op hoe we verder gaan en of er nieuwe of andere kanalen ingezet moeten worden.



# Kinderadoptieplan

## **Team**

Het afgelopen jaar bestond ons team uit: Jan Inden (online-promotie), Hennie Schrier (penningmeester), Stefanie Simons-Versteegen (sponsor administratie) en Nel Segers (postverzending). Een team met openheid, eerlijkheid, liefde, enthousiasme en deskundigheid!

We wonen verspreid over het hele land, dus worden de meeste zaken telefonisch en per mail georganiseerd. Toch was het waardevol om een aantal keer (3) per jaar elkaar in de ogen te kijken om samen beleid en richting te bepalen.



Vanaf deze plaats willen we nogmaals Yvonne van Leeuwen hartelijk danken voor haar trouwe en liefdevolle inzet de afgelopen jaren voor het Kinderadoptieplan. Fijn dat we je nog regelmatig als 'hulprijn' mogen inschakelen!

Tot slot wil ik iedereen die het afgelopen jaar een bijdrage heeft geleverd aan het Kinderadoptieplan, in welke vorm dan ook, heel hartelijk bedanken. Uw bijdrage, klein of groot in liefde gegeven geeft kinderen een hoopvolle toekomst!

Hartelijke groet,  
Désirée Veening-Griffioen  
Coördinator Kinderadoptieplan