

Even iets vooraf

Wist je dat mensen dolgraag iets goed willen doen?

Het is namelijk doodvermoeiend als je telkens het gevoel hebt met nutteloze dingen bezig te zijn. Je wordt er cynisch en mismoedig van. Iedereen, na ja bijna iedereen, wil iets betekenen en een verschil maken.

Mensen hebben een zetje in de rug nodig. Het moet zo makkelijk mogelijk gemaakt worden.

Hoe je, als zendingsraad in de lokale gemeente, dat kan doen kun je verderop lezen.



Hoe wordt iemand sponsor?

- Iedereen is verschillend. Je kunt daarom niet voorspellen hoe iemand sponsor wordt.
- Maar in de psychologie en de marketing hebben ze wel ontdekt hoe, bij veel mensen, het denkproces gaat.
- Onbewust doorloop je een paar stappen.
- Dat geldt bij het besluit om sponsor te worden, bij de aanschaf van een pot pindakaas én ook als je je geliefde wilt veroveren. Zie volgende pagina.



Hoe gaat het denkproces?

Welke stappen moet je doen om je geliefde te veroveren?

Je moet opvallen

Je moet leuk gevonden worden

De ander moet in actie komen

De ander moet 'ja' zeggen

De ander moet je leuk blijven vinden

Wat leren we voor het werven van een sponsor?

Zorgen voor **bekendheid**

Zorgen voor een goed **imago**

Zorgen dat ze in **actie** komen

Zorgen dat ze sponsor worden

Zorgen dat ze sponsor blijven



Wat kan de NMI doen in het promoten van het Kinderadoptieplan?

| Zorg voor <u>bekendheid</u> : | Zorg voor goed imago: | Zorg voor <u>actie</u> : |
|--|--|--------------------------|
| Roll-up banner in de kerk plaatsen | Gebruik goede kwaliteit materiaal | Naar website leiden |
| Check of Kinderadoptieplan op de website vd kerk staat | Benadruk onderdeel Kerk van de Nazarener | Kaart uitdelen |
| Facebook berichten liken, delen | ANBI (gift is aftrekbaar) | |
| Artikel in nieuwsblad, of (email) nieuwsbrief plaatsen | Werkt met vrijwilligers | |
| | 19.000 kids onderwijs | |
| In persoonlijk contact het Kinderadoptieplan noemen | Zonder onderwijs geen toekomst | |



Wat kan NMI doen mbt presentatie?

| Spreker | Emotie | Oproep om 'ja' te zeggen |
|--|---|--|
| Vraag een goede spreker (je hoeft het niet zelf te doen) | Vertel een verhaal (zie: kinderadoptieplan.nl/blog) | Deel de kaarten vooraf uit |
| Stem met de spreker af: (vertel een verhaal, doe een oproep) | Laat een filmpje zien (zie: youtube.com/kinderadoptieplan) | Zorg dat er pennen zijn |
| Gebruik de PowerPoint presentatie (zie kinderadoptieplan.nl/ppt) | Je kunt niet de hele wereld veranderen, maar wel het leven van één kind ! | Laat de spreker nadrukkelijk vragen om de kaart in te vullen en in de collectemant te doen |
| Vraag of de dominee zijn preek afstemt | | |
| Staat Rollup banner op podium? | | |

